

HIPAY GROUP – Accélération de la croissance au T2

- Marge brute semestrielle : 12,5 M€ (+10% vs.S1 2014)
- **Accélération de la croissance au 2^{ème} trimestre**
 - Volume de transactions : +70% vs. T2 2014
 - Marge brute : +12% vs. T2 2014
- Introduction en bourse sur Euronext Paris le 29 juin 2015
- Perspectives 2015 : croissance soutenue et amélioration de la rentabilité

Paris, le 30 juillet 2015, 7h - HiPay Group (Code ISIN FR0012821916 - HIPAY), expert des paiements digitaux, annonce ses résultats pour le premier semestre 2015.

| Périodes de 6 mois - en M€ | S1 2015 | S2 2014* | S1 2014* |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires ¹ | 12,5 | 11,9 | 11,3 |
| EBITDA² | 1,5 | 1,5 | 2,1 |
| Dotations et reprises aux amortissements et provisions | (1,2) | (1,4) | (1,3) |
| Résultat opérationnel courant³ | 0,3 | 0,1 | 0,8 |
| Autres produits et charges non courants | (2,6) | (1,3) | (2,7) |
| Résultat opérationnel | (2,3) | (1,2) | (1,9) |
| Résultat financier | 0,1 | (0,9) | (0,5) |
| Résultat avant impôt | (2,2) | (2,1) | (2,4) |
| Résultat net des sociétés consolidées | (2,5) | (2,4) | (3,1) |

*les données comparatives relatives à l'exercice 2014 ont été établies sur la base de comptes combinés du groupe HiPay

Commentant les résultats du premier semestre 2015, Gabriel de Montessus, Directeur Général de HiPay Group, déclare : « Le premier semestre est conforme à notre plan de marche. Nos activités de monétique sont en forte croissance comme en témoigne l'évolution du volume de transactions traitées. Nous allons donc poursuivre les développements

¹ Dans un contexte de changement législatif européen récent, à partir du 1er janvier 2015, le groupe constitué des entités de l'activité paiement a modifié la comptabilisation de son chiffre d'affaires issu des activités dites de « micropaiement » utilisant des ressources télécom et passe ainsi d'une reconnaissance de chiffre d'affaires en brut à une reconnaissance en net comme c'est déjà le cas pour les autres sources de revenus de l'activité paiement. Le chiffre d'affaires net correspond à l'actuelle marge brute.

² Résultat opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions

³ Avant coûts des stocks options et actions gratuites, et produits et charges non courants

technologiques de notre plateforme et anticiper sur les besoins de nos clients pour renforcer encore notre avantage concurrentiel. Dans le même temps, nous avons réussi notre introduction en bourse et les équipes sont aujourd'hui complètement focalisées sur l'accélération de la dynamique embarquée ».

ACTIVITE EN CROISSANCE SOUTENUE

Au premier semestre 2015, le volume de transactions a augmenté de près de 65%. La dynamique se renforce au 2^{ème} trimestre avec une progression de 70%, alimentée par les flux monétiques, qui ont doublé par rapport au 2^{ème} trimestre 2014.

Le chiffre d'affaires accélère aussi au 2^{ème} trimestre (+12%) permettant d'afficher une hausse de 10% sur le premier semestre 2015.

Ces performances, en forte progression par rapport aux semestres précédents, confirment la pertinence et le succès de la dernière plateforme technologique lancée il y a 18 mois. En conséquence, le chiffre d'affaires de la monétique progresse de 80% sur le semestre et représente désormais plus de 50% du chiffre d'affaires du Groupe.

Le développement commercial de la monétique se concentre, à ce stade, sur le segment du *retail* en France et à l'étranger. 60% des transactions sont initiées en dehors de France.

Le micropaiement reste principalement positionné sur l'industrie du Jeu vidéo en ligne (75% de l'activité).

RENTABILITE OPERATIONNELLE CONFIRMEE

Au 30 juin 2015, la marge brute consolidée s'élève à 12,5 millions d'euros, en hausse de 10% par rapport au premier semestre 2014.

Compte tenu de la forte croissance de la monétique, les coûts directs sont en augmentation de 35% sur la première partie de l'année.

Les charges opérationnelles (achats et frais de personnels) progressent de 10%. Le Groupe continue de se structurer et d'attirer les meilleurs talents pour accompagner le déploiement technologique des plateformes et le développement commercial.

L'*EBITDA* ressort ainsi à 1,5 million d'euros, stable par rapport au second semestre 2014. Les amortissements, liés aux investissements technologiques réalisés ces dernières années, sont stables.

Le Résultat Opérationnel Courant du Groupe est positif à 0,3 million d'euros, en légère baisse sur un an, mais en progression par rapport au second semestre 2014 malgré les coûts supplémentaires embarqués.

Par ailleurs, le Groupe a comptabilisé plusieurs éléments non récurrents dégageant une charge exceptionnelle de 2,6 millions d'euros, principalement liée à la séparation avec

HiMedia, le déménagement du siège et au processus d'introduction en bourse. Le résultat opérationnel ressort ainsi à -2,3 millions d'euros.

Le résultat financier ressort sur la période à 0,1 million d'euros dans le cadre de la séparation avec le Groupe HiMedia. La charge d'impôt s'élève à -0,3 million d'euros. Le résultat net après impôt ressort ainsi à -2,5 millions d'euros contre -3,1 millions d'euros au premier semestre 2014.

SITUATION FINANCIERE SOLIDE

HiPay Group dispose d'un profil financier extrêmement sain avec 14,5 millions d'euros de trésorerie au 30 juin 2015, aucun endettement à long terme et des fonds propres de 58 millions d'euros.

PERSPECTIVES 2015

La tendance observée au premier semestre et les succès commerciaux enregistrés ces derniers mois, devraient permettre à HiPay Group d'enregistrer une croissance soutenue de sa marge brute sur l'année et une progression de la rentabilité au second semestre, tout en continuant à déployer sa plateforme de paiement dernière génération.

Les comptes semestriels qui ont été arrêtés par le conseil d'administration d'HiPay Group SA en date du 28 juillet 2015, ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et le rapport correspondant en cours d'émission. Le rapport financier semestriel portant sur les comptes clos au 30 juin 2015 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hipay.com à la rubrique « *Investisseurs* ».

Prochaine communication financière : Activité du 3^{ème} trimestre - 4 novembre 2015, après bourse

A propos de HiPay Group

Avec plus de 12 millions de transactions traitées chaque mois, HiPay est un expert des paiements en ligne. La société accompagne les e-commerçants et les éditeurs de contenus numériques dans le développement de leur chiffre d'affaires en proposant des services de paiement nouvelle génération à forte valeur ajoutée autour de la data, de la mobilité et du déploiement à l'international. Les solutions de paiement de HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'établissement de paiement et d'établissement de monnaie électronique permettant ainsi à la société de pouvoir accompagner les marchands sur l'ensemble des problématiques de paiement en ligne. La société est présente dans 6 pays en Europe, au Brésil et compte plus de 125 salariés.

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris depuis le 29 juin 2015 (ISIN FR0012821916 - mnémorique HIPAY)

Plus d'informations sur : www.hipay.com

Suivez-nous sur Twitter : @hipay



digital payments experts

Communiqué de presse

LinkedIn : www.linkedin.com/company/hipay

Google Plus : <https://plus.google.com/+hipay/about>

Contacts Citigate Dewe Rogerson

Agnès Villeret (Relations investisseurs)
0033 (0)1 53 32 78 95 - 0033 (0)6 66 58 82 61
agnes.villeret@citigate.fr

Audrey Berladyn (Presse)
0033 (0)1 53 32 84 76 – 0033 (0)6 68 52 14 09
audrey.berladyn@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hipay.com>, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.