

Flux : 1,8 milliard d'euros + 33 %

Paris, le 25 Juillet 2019 : HiPay (code ISIN FR0012821916 – HIPAY), la fintech française spécialisée dans les solutions de paiement Omnicanal, annonce ses résultats pour le premier semestre 2019¹.

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018	Var. %
Comptes de résultat consolidés			
Flux traités	1 761	1 325	+ 33 %
Chiffre d'affaires	16,8	13,0	+ 29 %
	30 juin	31 déc.	
En millions d'euros	2019	2018	Var. %
		(Pro forma)	
Bilans consolidés			
Capitaux propres	39,9	42,4	- 6 %
Trésorerie disponible	5,4	2,7	+102 %

Commentant les résultats du premier semestre, Grégoire Bourdin, Directeur Général de HiPay, a déclaré : « HiPay démontre une nouvelle fois la pertinence de son offre et le talent de ses équipes en affichant une croissance des flux traités de 33 % au premier semestre 2019. L'objectif de maîtrise des coûts opérationnels est tenu : par rapport au premier semestre 2018, le résultat opérationnel progresse de 37 %. La dynamique commerciale est toujours aussi forte et l'appétence du marché pour nos offres ne se dément pas ».

Succès de la stratégie commerciale

- +568 marchands dont 91 grands comptes.
- Signature de nombreux clients ayant des besoins techniques complexes dont la Fédération Française de Tennis, pour laquelle HiPay a géré les forts pics de trafic lors de la vente des billets de Roland Garros 2019.

¹ Les comptes semestriels et consolidés, qui ont été arrêtés par le conseil d'administration de HiPay Group SA en date du 23 juillet 2019, ont fait l'objet d'une revue limitée et le rapport de certification correspondant est en cours d'émission. Le rapport financier semestriel portant sur les comptes clos au 30 juin 2019 sera disponible dans les prochains jours sur le site Internet du groupe à l'adresse www.hipay.com dans la rubrique « Investisseurs ».

- Mise en place de partenariats forts sur la monétique de proximité parmi lesquels le leader français des prestations monétiques, AVEM.
- Poursuite de la diversification sectorielle des clients de HiPay avec le lancement d'acteurs de la restauration comme Pizza Hut, du tourisme comme Club Med et de la presse comme Le Figaro.

Enrichissement de l'offre

- Couverture désormais complète de l'ensemble des canaux et des usages de paiements grâce au lancement d'une solution pour bornes interactives (terminaux de paiement pour automate, TPA).
- Mise en place d'une solution simple de mise en conformité des marchands à la DPS2 fondée sur l'expertise de HiPay dans la gestion de l'ensemble des données transactionnelles.
- Signature d'un partenariat d'innovation avec VISA pour l'implémentation de VISA Token Services : une solution de tokenisation qui renforce la sécurité des paiements.
- Nouveau succès du programme de gestion des partenaires techniques avec l'intégration de HiPay au sein de la plateforme Orchestra (Plateforme logicielle de référence du marché des voyages en France).

Croissance continue de l'activité

- Progression significative des volumes de transactions gérés avec environ 1,8 milliard de flux ce semestre (+ 33 % vs. S1 2018 et +16 % vs. S2 2018) grâce à une dynamique commerciale toujours aussi forte.
- Augmentation de +29 % du chiffre d'affaires qui ressort à 16,8 millions d'euros, contre 13,0 millions d'euros au premier semestre 2018, reflétant, d'une part, la croissance du volume d'affaires traité et, d'autre part, la capacité de HiPay à correctement valoriser son produit. Le taux de commission se maintient autour de 0,95 %.

Amélioration de l'efficacité opérationnelle

- Marge brute en hausse de 28 % comparativement au premier semestre 2018 pour atteindre 8,8 millions d'euros.
- Grâce à une politique de recrutement maîtrisée, le coût des ressources humaines apparaît en augmentation de 7 %, bien en deçà de la croissance de la marge.
- Résultats opérationnel et net du groupe, en forte progression, respectivement à - 2,3 millions d'euros contre - 3,7 millions d'euros au 30 juin 2018 et à - 2,7 millions d'euros contre - 4,2 millions d'euros au 30 juin 2018 soit, respectivement, une amélioration de

36 % et 37 % ; démontrant la capacité de HiPay à allier croissance et maîtrise de ses coûts opérationnels.

- Avec une trésorerie disponible de 5,4 millions d'euros au 30 juin 2019, HiPay peut envisager sereinement la poursuite de sa stratégie commerciale et technologique.

Prochaine communication financière : 20 février 2020 – Annonce du chiffre d'affaires 2019

A propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur hipay.com retrouvez-nous également sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#)

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).

Contact Presse

Emmanuel Chaumeau

press@hipay.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

ANNEXES

Comptes de résultat consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2019	30 juin 2018
Chiffre d'affaires	16 753	12 984
Coûts directs	- 7 976	- 6 152
Charges de personnel	- 6 155	- 5 747
Frais généraux	- 2 910	- 3 342
EBITDA	- 289	- 2 257
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	- 1 934	- 1 268
Résultat opérationnel courant	- 2 222	- 3 525
Valorisation des stock options et actions gratuites	- 29	- 44
Autres produits et charges non courants	- 72	- 91
Résultat opérationnel	- 2 323	- 3 660
Autres produits et charges financiers	- 210	- 274
Résultat des sociétés intégrées	- 2 533	- 3 935
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	- 2 533	- 3 935
Impôts	- 130	- 259
Résultat net des activités poursuivies	- 2 663	- 4 194
Dont intérêts minoritaires	0	0
Dont Part du Groupe	- 2 663	- 4 194
Résultat net des activités cédées	-	-
Résultat net	- 2 663	- 4 194
Dont intérêts minoritaires	0	0
Dont Part du Groupe	- 2 663	- 4 194

Bilans consolidés

<i>ACTIF - en milliers d'euros</i>	30 juin 2019	31 décembre 2018
Goodwill nets	40 222	40 222
Immobilisations incorporelles nettes	4 996	4 654
Immobilisations corporelles nettes	9 062	1 262
Impôts différés actifs	1 430	1 429
Autres actifs financiers	408	401
Actifs non courants	56 118	47 968
Clients et autres débiteurs	1 184	648
Autres actifs courants	74 085	60 893
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	5 390	2 662
Actifs courants	80 659	64 203
TOTAL DE L'ACTIF	136 777	112 171

<i>PASSIF - en milliers d'euros</i>	30 juin 2019	31 décembre 2018
Capital social	54 505	54 505
Primes d'émission et d'apport	15 495	15 495
Réserves et report à nouveau	- 27 488	- 19 097
Résultat consolidé (part du Groupe)	- 2 663	- 8 417
Capitaux propres (part du Groupe)	39 849	42 486
Intérêts minoritaires	- 0	- 0
Capitaux propres	39 849	42 486
Emprunts et dettes financières à long terme	15 594	7 615
Provisions non courantes	737	644
Passifs d'impôts différés	2	1
Passifs non courants	16 333	8 259
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	100	143
Fournisseurs et autres créditeurs	5 459	4 938
Autres dettes courantes	75 037	56 344
Passifs courants	80 595	61 426
TOTAL DU PASSIF	136 777	112 171

Tableaux des flux de trésorerie

en milliers d'euros	30 juin 2019	31 décembre 2018
Résultat net	-2 663	-8 417
<i>Ajustements pour :</i>		
Amortissements des immobilisations	1 089	2 171
Amortissements des immobilisations IFRS 16	678	-
Autres éléments non courants sans incidence sur la trésorerie	93	92
Coût de l'endettement IFRS 16	173	-
Coût de l'endettement	10	51
Reprise du earn out	-	2 000
Résultat de cession sur titres	-	239
Résultat de cession d'immobilisations	1	-
Coûts des paiements fondés sur des actions	29	44
Charges d'impôts courants et différés	276	445
Résultat opérationnel avant variation du BFR et des provisions	-314	-3 375
Variation du BFR	544	-3 289
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	230	-6 664
Intérêts payés	-10	-51
Impôt sur le résultat payé	-276	-883
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles poursuivies	-56	-7 598
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles des activités cédées	-	-
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles	-56	-7 598
Acquisition d'immobilisations, créances et dettes	-1 891	-3 500
Variation des actifs financiers	-7	-486
Incidence des variations de périmètre	-	-
Trésorerie nette provenant des activités d'investissement poursuivies	-1 898	-3 986
Trésorerie nette provenant des activités d'investissement des activités cédées	-	-
Trésorerie nette provenant des activités d'investissement	-1 898	-3 986
Rachat d'actions propres	-	-
Transaction avec les minoritaires	-	-
Nouveaux emprunts	5 125	6 284
Remboursements d'emprunts	-63	-168
Remoursement de la dette de loyer IFRS 16	-308	-
Intérêts payés IFRS 16	-29	-
Dividendes payés aux minoritaires	-	-
Trésorerie nette provenant des activités de financement poursuivies	4 725	6 116
Trésorerie nette provenant des activités de financement	4 725	6 116
Incidence des variations de taux de change	-	-
Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie des activités poursuivies	2 771	-5 468
Variation nette de trésorerie et équivalents de trésorerie des activités cédées	-	-
Trésorerie nette au 1 ^{er} janvier	2 519	7 987
Trésorerie nette fin de période :	5 290	2 519