

HIPAY GROUP

Poursuite de la dynamique de croissance

- **Chiffre d'affaires semestriel de 14,9 M€ (+20% vs. S1 2015)**
- **EBITDA semestriel de 2,1 M€ (+40% vs. S1 2015)**
- **Accélération marquée de la croissance au deuxième trimestre**
 - **Volume de transactions +70% vs. T2 2015**
 - **Chiffre d'affaires +25% vs. T2 2015**
- **L'activité de monétique (HiPay Fullservice) continue son essor**
 - **Volume de transactions +80% vs. T2 2015**
 - **Chiffre d'affaires +45% vs. T2 2015**

Paris, le 28 juillet 2016, 7 h 45 - HiPay Group (Code ISIN FR0012821916 - HIPAY), la société de fintech spécialisée dans les paiements en ligne, annonce ses résultats pour le premier semestre de l'année 2016.

Commentant les résultats du premier semestre de l'exercice 2016, Gabriel de Montessus, Directeur Général de HiPay Group, déclare : « *La première partie de l'année 2016 est conforme au plan de marche du Groupe. HiPay Fullservice croît fortement et prend des parts de marché. La dynamique enclenchée il y a deux ans et demi continue d'être forte sur la France tandis que le bon démarrage de l'activité internationale permet de percevoir des leviers de croissance importants pour les trimestres à venir. Dans ce contexte de croissance HiPay se renforce et maintient un rythme soutenu en terme d'innovation.* »

CROISSANCE SOUTENUE

Sur le premier semestre 2016, le volume de transactions a augmenté de plus de 60 %, avec une croissance proche de 75 % pour la branche monétique. Cette progression s'est accélérée sur le deuxième trimestre de l'année avec une hausse de plus de 70% des activités du Groupe et de 80% pour la seule partie monétique par rapport à 2015.

Le chiffre d'affaires du premier semestre a augmenté de près de 20% sur la période et s'est établi à 14,9 millions d'euros. La croissance du chiffre d'affaires s'est accélérée au deuxième trimestre avec une progression de 25% au global et de plus de 45% sur le segment de la monétique.

HiPay Fullservice, la branche monétique, représente désormais plus de 90% du volume d'affaires du Groupe et plus de 60% du chiffre d'affaires.

Au cours du semestre écoulé, HiPay a continué d'étoffer son offre avec la mise en place de partenariats et de connexions directes avec de nombreux moyens de paiement permettant ainsi de consolider son offre en France et à l'international. Ce déploiement permet à HiPay de renforcer son positionnement d'acteur global et sa capacité à accompagner les marchands de toute nationalité en dehors de leur marché domestique.

Au cours du premier semestre 2016, HiPay a créé une entité légale aux États-Unis et a lancé son activité monétique en Italie. La société a pu noter un intérêt marqué pour sa solution dans le secteur de l'e-commerce italien et compte déjà des clients de référence. Ces initiatives marquent le début de la stratégie de développement à l'international de HiPay et constituent de nombreux relais de croissance pour les mois et années à venir.

La branche micropaiement retrouve le chemin de la croissance sur les six premiers mois de l'année avec une progression accentuée sur le deuxième trimestre où le volume d'affaires termine en hausse de 6% par rapport au 2nd trimestre 2015.

RENTABILITE OPERATIONNELLE

Périodes de 6 mois - en M€	S1 2016	S1 2015	<i>var</i>
Chiffre d'affaires	14,9	12,5	19%
Coûts directs	4,9	4,1	21%
Charges de personnel	5,1	4,2	21%
Frais généraux	2,8	2,7	3%
EBITDA¹	2,1	1,5	39%
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	(1,4)	(1,2)	15%
Résultat opérationnel courant	0,7	0,3	133%
Autres produits et charges non courants	(1,0)	(2,6)	
Résultat opérationnel	(0,4)	(2,3)	
Résultat financier	(0,1)	0,1	
Résultat avant impôt	(0,5)	(2,2)	
Résultat net ajusté²	0,1	(0,5)	
Résultat net des sociétés consolidées	(1,0)	(2,5)	

Au 30 juin 2016, le chiffre d'affaires consolidé s'élève donc à 14,9 millions d'euros, en hausse de 20% par rapport au premier semestre 2015.

Compte tenu de la forte croissance de l'activité de monétique, les coûts directs augmentent de 21 % sur les six premiers mois de l'année.

Les charges opérationnelles (achats et frais de personnel) progressent de 14%. HiPay continue de se structurer, d'investir et d'attirer les meilleurs talents pour accompagner le déploiement technologique des plateformes et le développement commercial en France et à l'international des solutions du Groupe.

L'EBITDA¹ ressort ainsi à 2,1 millions d'euros, en croissance de près de 40 % par rapport au premier semestre 2015. Les amortissements, liés notamment aux investissements technologiques réalisés ces dernières années, sont en hausse de 15%.

Le résultat opérationnel courant du Groupe double par rapport à 2015 à 0,7 million d'euros.

Le résultat opérationnel s'établit à -0,4 million d'euros, incluant des charges exceptionnelles de réorganisation intervenues au cours du premier semestre pour 1 million d'euros.

Le résultat financier ressort sur la période à -0,1 million d'euros. La charge d'impôt s'élève à -0,4 million d'euros.

Le résultat net ajusté² après impôt est de 0,1 million d'euros.

Le résultat net consolidé est de -1 million d'euros tenant compte des éléments non récurrents et non opérationnels contre -2,5 millions d'euros sur le premier semestre 2015.

SITUATION FINANCIERE SOLIDE

HiPay Group dispose d'un profil financier solide avec plus de 10 millions d'euros de trésorerie au 30 juin 2016, aucun endettement à long terme et des fonds propres de 57 millions d'euros.

PERSPECTIVES POUR 2016

Fort de la tendance actuelle, HiPay Group devrait poursuivre l'exercice 2016 sur un rythme de croissance soutenu. La société a pour objectif d'atteindre en fin d'année un flux d'affaires en rythme annualisé proche de 2,5 milliards d'euros.

Les comptes semestriels, qui ont été arrêtés par le conseil d'administration de HiPay Group SA en date du 26 juillet 2016, ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et le rapport correspondant est disponible en ligne. Le rapport financier semestriel portant sur les comptes clos au 30 juin 2016 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hipay.com à la rubrique « *Investisseurs* ».

Prochaine communication financière : Activité du 3^{ème} trimestre - 3 novembre 2016, après bourse

A propos de HiPay Group

HiPay Group est un expert des paiements en ligne. Le groupe accompagne les e-commerçants et les éditeurs de contenus numériques dans le développement de leur chiffre d'affaires en proposant des services de paiement nouvelle génération à forte valeur ajoutée autour de la data, de la mobilité et du déploiement à l'international, et ce, adaptés à chaque marchand.

Les solutions de paiement de HiPay sont encadrées par deux licences européennes d'établissement de paiement et d'établissement de monnaie électronique permettant ainsi à la société de pouvoir accompagner les marchands sur l'ensemble des problématiques de paiement en ligne. La société est présente dans 6 pays en Europe, au Brésil et aux États-Unis, et compte plus de 150 salariés.

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN FR0012821916 - mnémonique HIPAY).

² Le résultat net ajusté correspond au résultat net retraité des éléments non courants et non opérationnels (après effet impôt si applicable)



digital payments experts

Communiqué de presse

Plus d'informations sur : www.hipay.com

Suivez-nous sur Twitter : @hipay

LinkedIn : www.linkedin.com/company/hipay

Google+ : <https://plus.google.com/+hipay/>

Contacts Citigate Dewe Rogerson

Antoine Denry (Investors relations)
+33 (0)1 53 32 78 95
antoine.denry@citigate.fr

Daiana Hirte (Press)
+33 (0)1 53 32 78 90
daiana.hirte@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.