

Flux T3 2017 : 501 M€, + 46 %

Paris, le 7 novembre 2017 à 17h45 : HiPay (code ISIN FR0012821916 – HIPAY), la fintech spécialisée dans les paiements, annonce son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017.

Monétique - en millions d'euros	2017	2016 proforma ¹	Var. %
3^{ème} trimestre			
Flux traités	501	343	+ 46 %
Chiffres d'affaires	6,0	4,5	+ 35 %
9 premiers mois			
Flux traités	1 453	945	+ 54 %
Chiffres d'affaires	17,6	13,5	+ 30 %

Grégoire Bourdin, Directeur Général de HiPay Group, commente les résultats du troisième trimestre 2017 : « La cession du pôle micropaiement fin juillet permet à HiPay, désormais un pure-player de la monétique, de réaliser le potentiel de croissance important de cette activité. Les flux traités au troisième trimestre, 501 millions d'euros, en croissance de 46 % par rapport à 2016, démontrent la pertinence de la stratégie suivie par HiPay. Les investissements en recherche et développement se poursuivent afin que notre plateforme apporte toujours plus d'innovation et de valeur ajoutée à nos clients. Les résultats de ce trimestre sont en ligne avec nos attentes, notamment grâce à une forte activité commerciale, et nous comptons maintenir ce rythme de croissance soutenue. »

Une activité monétique en hausse

Le chiffre d'affaires monétique du groupe au troisième trimestre s'établit à 6 millions d'euros (+ 35 %). Le chiffre d'affaires monétique sur les neuf premiers mois de 2017 est en hausse de 30 % par rapport à 2016, atteignant un montant global de 17,6 millions d'euros. Le flux traité cumulé atteint 1,45 milliard d'euros, en hausse de 54 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016.

Ces résultats sont le fruit de la stratégie de recentrage du groupe sur son activité monétique avec la cession fin juillet de la division micropaiement. La mise en œuvre de cette cession a permis à HiPay de se consacrer pleinement au développement de son activité monétique, tant au niveau de ses ressources humaines que de ses investissements.



Ainsi, des dizaines de commerçants français, tant des pure-players que des enseignes du commerce traditionnel, ont choisi de faire confiance à HiPay ce trimestre pour la gestion de leurs transactions sur Internet et en magasin. Une dynamique également partagée à l'international puisque les flux d'une dizaine d'e-commerçants s'ajoutent ce trimestre à ceux transitant d'ores et déjà sur la plateforme. Au total, près de 50 % des transactions gérées par la plateforme sont réalisées à l'étranger. De nouvelles collaborations qui affirment un peu plus la place de HiPay en France comme à l'international.

Un trimestre riche en innovations

Si le deuxième trimestre a été marqué par le lancement de *HiPay Intelligence*, une interface dédiée à l'analyse des données clients, le troisième trimestre a quant à lui vu naître *HiPay Sentinel*.

Combinaison d'un module de *scoring* et de fonctionnalités basées sur des algorithmes de *Machine Learning*, *HiPay Sentinel* est une technologie offrant aux marchands une gestion de la fraude toujours plus efficace. Après un premier filtrage des transactions par le module de *scoring*, *Smart Decision* traite automatiquement et intelligemment les transactions qui nécessitaient auparavant une revue manuelle. Cette fonctionnalité représente un gain de temps et de ressources pour les marchands et une amélioration de l'expérience utilisateur pour leurs clients. *HiPay Sentinel* intervient alors comme une nouvelle étape dans le développement technologique de HiPay.

Toujours dans un souci d'améliorer la qualité de ses produits, HiPay va poursuivre ses efforts en R&D durant les mois à venir, et notamment dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle. HiPay souhaite également consolider son positionnement en tant qu'acteur du paiement omnicanal par la mise en place d'un parcours cross-canal fluide et d'un CRM unifié et homogène sur l'ensemble des canaux de vente des marchands.

Prochaine communication financière : 22 février 2018 – Chiffre d'affaires 2017.

A propos de HiPay Group

Nous sommes un prestataire de paiement international traitant plus de 2 mds € chaque année dans 150 pays et avec 220 méthodes de paiement. En exploitant la puissance des données de paiement, nous aidons nos marchands dans le développement de leur activité en leur donnant une vision à 360° de leurs clients.

Plus d'informations sur hipay.com
Retrouvez nous également sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Google+](#)

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).



Contact Presse

Camille Macaudière
+33 (0)1 73 03 46 94
press@hipay.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.