

HiPay poursuit son internationalisation avec l'intégration de Trovagomme.it

Paris, 14 mars 2017 : HiPay, la fintech spécialisée dans les paiements en ligne, annonce son partenariat avec Trovagomme.it, le site italien dédié aux produits automobiles.

Lancé en 2004 par Matteo Russo, Trovagomme.it est une ancienne filiale d'une marque reconnue depuis soixante ans dans le secteur des pneus en Italie. Le site a enregistré une croissance importante ces dernières années, confirmant ainsi l'efficacité du canal d'achat digital même pour les secteurs moins traditionnels que les vêtements et les produits électroménagers.

Ce nouveau partenariat permettra aux clients de Trovagomme.it d'effectuer leurs achats parmi les 32 000 références produits proposées par le site via leur méthode de paiement préférée, incluant SisalPay, Visa, MasterCard, Maestro ou encore Sofort. Avec HiPay, Trovagomme.it sera en mesure de gérer les transactions sur son site depuis une interface unique et bénéficiera d'un outil innovant de lutte contre la fraude ainsi que d'un support technique basé en Italie.

Paola Trecarichi, Directrice HiPay Italie, commente ce nouveau partenariat : « *Chaque jour, plus de 30 millions d'Italiens naviguent sur Internet et ce sont eux qui, au moment des changements de saison, – été comme hiver – sont à la recherche de nouveaux pneus. La stratégie de Trovagomme.it a été de se digitaliser très rapidement, même si le secteur de la pneumatique n'était pas parmi les plus conventionnels en ligne, et leur investissement a payé puisque leurs résultats ne cessent de grimper. Trovagomme.it n'offre pas seulement des pneus : il garantit également aux consommateurs un parcours d'achat rapide, optimisé et sécurisé. En effet, grâce à HiPay, les utilisateurs de Trovagomme peuvent acheter n'importe quel produit du catalogue en un clic, par carte, par virement ou en espèces grâce à SisalPay, une solution exclusivement proposée par HiPay. Nous offrons les principales méthodes de paiement internationales, permettant aux e-shoppers de choisir celle qui répond le mieux à leurs habitudes et au marchand de gérer ses ventes et la réconciliation financière depuis son interface* ».

Trovagomme.it offre un catalogue de 32 000 produits et possède un stock de plus de 2 millions de pneus. Toutes les commandes sont automatiquement générées par un système logistique unique, permettant ainsi de proposer une réponse en temps réel aux consommateurs concernant les stocks. Le site possède également une équipe interne dédiée au service client et ce, sur la totalité du parcours d'achat. L'année dernière, le site a enregistré la majorité de ses transactions depuis un ordinateur, une augmentation significative des

recherches organiques et compte Milan, Rome et Turin parmi ses villes de prédilection car le nombre de voitures par famille y est le plus élevé.

« L'e-commerce est devenu un canal de vente essentiel si un marchand souhaite développer son activité, quelle qu'elle soit. Le nombre d'e-shoppers en 2016 a augmenté de 25 % par rapport à 2015, une croissance qui affecte également positivement le montant des dépenses en ligne qui finit l'année à 25,5 milliards d'euros¹ en Italie, soit une croissance de 23,1 %. Choisir le e-commerce dans notre secteur n'étant pas chose facile, nous nous devons d'investir dans un outil innovant et international. Ces deux critères nous ont directement dirigés vers HiPay et leur plateforme unique, leur expertise, leur outil de lutte contre la fraude et la multitude de méthodes de paiement locales proposées, un aspect particulièrement important si votre activité se concentre sur des pays ou des zones géographiques précises », conclut Matteo A. Russo, Fondateur de Trovagomme.it.

Prochaine communication financière : 23 mars 2017 – Résultats annuels 2016

A propos de HiPay Group

Nous sommes un prestataire de paiement international traitant plus de 2 mds € chaque année dans 150 pays et avec 220 méthodes de paiement. En exploitant la puissance des données de paiement, nous aidons nos marchands dans le développement de leur activité en leur donnant une vision à 360° de leurs clients.

Plus d'informations sur hipay.com
Retrouvez nous également sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Google+](#)

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).

Citigate Dewe Rogerson

Daiana Hirte (Relations Presse)
+33 (0)1 53 32 78 90
daiana.hirte@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

¹ Dati rivelati dall'eCommerce Index – Human Highway&Netcomm