

HiPay accompagne la marque Okaidi (groupe İDKIDS) à l'international

***Le groupe İDKIDS renforce ses liens avec HiPay afin de
développer les ventes en ligne de sa marque phare Okaidi***

Paris, le 15 Mai 2019 : İDKIDS qui rassemble 10 marques de produits et services bénéfiques et militants pour enfants, a opté pour la puissance de la plateforme HiPay pour la gestion des paiements de sa marque Okaidi.

İDKIDS a été convaincu par la simplicité du déploiement de la solution mais aussi par les capacités d'accompagnement stratégique de HiPay. En effet, grâce aux nombreux services à valeur ajoutée réunis par sa plateforme de paiement, la fintech propose un suivi approfondi des indicateurs clé de performance, afin d'améliorer le taux de conversion. Cela permet par exemple de mener une analyse de risque, étendue et en temps réel sur chaque transaction, afin de décider du déclenchement du processus d'authentification forte 3D-Secure, de bloquer la transaction ou de l'envoyer en revue manuelle. Le bénéfice de ce type de fonctionnalités réside dans le pilotage fin de l'équilibre entre lutte contre la fraude et développement du chiffre d'affaires, et ce dynamiquement afin de s'adapter à la fois à l'activité du client et à son actualité.

« Nous avons développé des scénarii spécifiques pendant les soldes afin de prendre en compte l'évolution des comportements d'achat pendant cette période de l'année. Les paniers sont alors plus conséquents et les achats plus répétitifs : cela serait alors identifié comme risqué en période classique. Adapter les profils d'analyse en conséquence permet d'être constant dans la lutte

contre la fraude sans obérer les ventes » explique Geneviève Guintran, *Chief People, Legal and Risk Officer* chez HiPay.

Grâce à ce travail de fond, HiPay accompagne aujourd’hui la marque de distribution spécialisée en France et en Espagne. La fintech accompagnera bientôt Okaïdi sur de nouveaux marchés comme l’Italie, la Belgique ou la Pologne en proposant les moyens de paiement les plus adaptés aux usages des consommateurs locaux.

A propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement Omnicanal. HiPay considère que le paiement va bien au-delà du simple traitement des transactions. Grâce à une plateforme moderne et agile, la FinTech permet aux marchands de valoriser leurs données de paiement quel que soit le canal de vente. HiPay les aide ainsi à améliorer leur taux de conversion, augmenter leur chiffre d’affaires et créer de nouveaux parcours d’achats.

Plus d’informations sur hipay.com, [Twitter](#) et [LinkedIn](#)

HiPay Group est coté sur le compartiment C d’Euronext Paris (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).