

## Hosted Fields, pour allier sécurité et personnalisation des pages de paiement

*HiPay, la fintech européenne de paiement en ligne, permet aux e-commerçants d'externaliser la sécurité du paiement sans sacrifier l'expérience client et l'univers de la marque.*

**Paris, le 18 février 2019** : HiPay apporte aujourd'hui une réponse à une équation jusqu'alors insoluble : comment externaliser la sécurisation du paiement en ligne tout en personnalisant totalement la page de paiement, afin d'assurer une continuité de l'expérience client ? La réponse tient en deux mots : Hosted Fields.

En clair, toute la page de paiement est à la main du commerçant, sauf les champs de renseignement de paiement qui restent hébergés chez HiPay. Cela garantit une solution à l'état de l'art de la sécurité des données bancaires, en adéquation avec les normes PCI. « Concrètement, cela enlève une préoccupation importante en termes de conformité, résume Nabil Naimy, COO de HiPay. Et cela fait gagner des semaines de développement aux e-commerçants, qui cherchent à obtenir une page pouvant refléter parfaitement la charte graphique et l'univers de leur marque »

La vocation de cette innovation technologique est de rendre le paiement simple et fluide pour le consommateur et de faciliter la vie des entreprises en e-commerce. Les e-commerçants bénéficient ainsi, facilement, de toutes les méthodes de paiements proposées par HiPay (cartes bancaires, Multibanco, Paypal...) pour une flexibilité optimale.



Ces atouts ont séduit des clients fidèles, qui ont intégré cette fonctionnalité de Hosted Fields et qui bénéficieront automatiquement des améliorations continues de HiPay en la matière. La fonctionnalité Hosted Fields a aussi permis de signer avec de nouveaux clients, comme le Groupe LDLC qui souhaitait clairement un prestataire capable d'assurer sécurité et parfaite personnalisation de sa page de paiement.

D'autres fonctionnalités sont également en cours de développement, grâce à de l'intelligence artificielle. Bientôt, la dernière étape du parcours-consommateur sera le reflet de l'univers du e-commerce mais aussi de la sensibilité du client connecté. Les couleurs, les polices mais aussi les champs de renseignement de moyens de paiement seront alors parfaitement adaptés à chaque consommateur.

### **À propos de HiPay**

HiPay est une plateforme de paiement Omnicanal. Chez HiPay, nous considérons que le paiement va bien au-delà du simple traitement des transactions. Grâce à une plateforme moderne et agile, nous permettons aux marchands de valoriser leurs données de paiement quel que soit le canal de vente. Nous les aidons ainsi à améliorer leur taux de conversion, augmenter leur chiffre d'affaires et créer de nouveaux parcours d'achats.

Plus d'informations sur [hipay.com](https://hipay.com)

Retrouvez-nous également sur [Twitter](#), [LinkedIn](#)

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).