



Alltricks lance sa marketplace avec HiPay

HiPay, la fintech européenne spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, a permis à Alltricks de générer des revenus supplémentaires grâce au lancement d'une marketplace.

Paris, le 25 Mai 2019 - Le spécialiste français d'articles de sport outdoor, Alltricks, s'est lancé un nouveau défi en 2018 : développer sa marketplace, afin d'élargir sa gamme de produits et de réunir sur son site Internet vendeurs et acheteurs. Parce que les contraintes réglementaires liées à ce modèle sont plus importantes que pour la vente en propre, Alltricks a pu compter sur l'expertise d'HiPay en matière de solutions de gestion des paiements et d'outils de pilotage intelligents.

Une croissance continue grâce à un nouveau modèle commercial

Lancée en 2018, la marketplace d'Alltricks donne accès à un large panel de vendeurs d'articles de sport, allant de marques et distributeurs internationaux ne disposant pas de sites e-commerce en France, à de plus petits vendeurs dont les moyens ne leur permettent pas d'atteindre un large public en ligne. Positionné comme un spécialiste de l'outdoor, Alltricks opère une sélection rigoureuse de ses partenaires, afin que l'offre présente sur sa plateforme reflète ce positionnement expert.

Moins d'un an après son lancement, sa marketplace héberge déjà plus de 120 000 produits proposés par plus de 100 vendeurs : des chiffres qui progressent à un rythme régulier.

« Notre marketplace est encore récente et va continuer de croître fortement. C'est une période très stimulante pour nous. Aujourd'hui, nous observons une progression de nos revenus mensuels de 300 000 à 400 000 euros grâce à ce dispositif, dont l'ensemble des flux de paiement est géré par HiPay », explique Stéphane Rosi, Directeur Financier chez Alltricks.



Une solution experte pour relever des contraintes complexes

Pour l'accompagner dans ce virage, Alltricks s'est appuyé sur l'expertise de la fintech HiPay, spécialiste des solutions de paiement omnicanal, familière des problématiques techniques et réglementaires liées à ce type de projet. La réglementation européenne notamment impose à ces plateformes d'intermédiation de confier la gestion de leurs services de paiement à un établissement tel que HiPay, afin que celui-ci identifie les vendeurs (KYC), acquiert les transactions, surveille les opérations bancaires sous-jacentes et sécurise les fonds reçus pour compte de tiers. L'objectif du régulateur est de conserver une bonne traçabilité et de veiller à ce que le paiement des vendeurs ne dépende pas de la solvabilité du site de e-commerce.

Si ces obligations relèvent du bon sens, cette exigence normative complexifie grandement la mise sur le marché et la gestion d'un tel projet par une enseigne de distribution comme Alltricks. En cela, externaliser le paiement chez HiPay apporte de la sérénité et offre un gain de temps précieux, en garantissant la conformité et la gestion des flux, notamment sur la partie complexe du reversement des fonds.

La solution permet, en outre, de gérer plus de 220 moyens de paiement et met à disposition du e-commerçant des outils de Business Intelligence pour remonter un certain nombre d'indicateurs, dans le but de faciliter et d'optimiser le pilotage de la plateforme. Enfin, HiPay présente la particularité de pouvoir s'intégrer de façon native à la plupart des architectures du marché, réduisant ainsi les développements internes complémentaires.

"Notre solution facilite la vie des e-commerçants. Nos clients bénéficient à la fois du module de lutte contre la fraude, qui allie expertise humaine avec intelligence artificielle, et des outils de business intelligence permettant de piloter la croissance de l'activité. Ce sont aujourd'hui des dizaines de marques que nous accompagnons dans l'évolution de leur business model," explique David Cohen, Directeur France HiPay.

A propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement omnicanal. HiPay considère que le paiement va bien au-delà du simple traitement des transactions. Grâce à une plateforme moderne et agile, la FinTech permet aux marchands de valoriser leurs données de paiement quel que soit le canal de vente. HiPay les aide ainsi à améliorer leur taux de conversion, augmenter leur chiffre d'affaires et créer de nouveaux parcours d'achats.

Plus d'informations sur hipay.com, [Twitter](#) et [LinkedIn](#)



HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).

Contacts presse

La Nouvelle Agence

Sarah Hachemi & Eloïse Provino

eloise@lanouvelle-agence.com // 06 43 68 96 37