

**Chiffre d'affaires T1 2017 : 8 M€, + 12 %****Flux monétique : 494 M€, + 78 %****CA monétique : 5,9 M€, + 44 %**

Paris, le 27 avril 2017 à 17h45 : HiPay Group (code ISIN FR0012821916 - HIPAY), la fintech spécialisée dans les paiements en ligne, annonce son chiffre d'affaires du premier trimestre 2017.

Chiffre d'affaires consolidé (en M€) données non auditées	T1 2017	T1 2016	Var. %
Premier trimestre			
Monétique	5,9	4,1	+ 44 %
Micropaiement	2,1	3,0	- 30 %
TOTAL	8,0	7,1	+ 12 %

Commentant le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017, Grégoire Bourdin, Directeur Général de HiPay déclare : « *Le début de l'année est en ligne avec le plan de marche de la société. L'activité monétique enchaîne les succès commerciaux et augmente sa part de marché. L'innovation technologique reste au cœur de la stratégie de la société, comme le démontre la récente commercialisation d'un module d'intelligence artificielle appliquée à la gestion de la fraude. L'activité micropaiement confirme la décroissance vécue depuis le second semestre 2016, nous structurons actuellement cette activité afin de lui redonner des capacités de conquête.* »

Dynamisme de la division monétique

Le premier trimestre confirme le niveau de croissance de 2016. Le flux traité atteint 494 millions d'euros sur les trois derniers mois, en croissance de 78 % par rapport au premier trimestre 2016.

Cette croissance s'appuie sur des succès commerciaux auprès de grandes enseignes, à la fois sur des projets d'acquisition *online* et *offline* mais également de *marketplace*. C'est le cas par exemple d'Intermarché, qui enrichit ses modes de distribution grâce aux solutions omnicanal développées par HiPay.

HiPay appuie sa stratégie omnicanal sur deux axes principaux. Tout d'abord, HiPay veut offrir une expérience omnicanal aux consommateurs. Il s'agit de permettre à tout acheteur de vivre une expérience d'achat sans friction d'un canal de vente à un autre, entre le web, le nomade, les boutiques, le *click&collect*, que ce soit pour les achats ou les retours. Ensuite, notre technologie permet aux distributeurs de capter, d'enrichir et d'analyser l'ensemble des données transactionnelles dans une seule et même plateforme. A cette fin, HiPay propose



nativement un module de *business intelligence* permettant aux enseignes de mieux comprendre les comportements d'achat et approfondir la connaissance de leurs clients.

Décroissance de l'activité micropaiement

L'activité micropaiement décroît de 30 % sur le premier trimestre par rapport à la même période en 2016. Cette évolution a les mêmes origines que la décroissance présentée sur le second semestre 2016. Pour mémoire, Il s'agit d'une part, de la décision des opérateurs de mettre un terme à l'exploitation d'une méthode de paiement historique, et d'autre part, à l'arrêt d'activités non stratégiques pour se recentrer sur les verticales les plus porteuses.

Afin de redynamiser l'activité micropaiement, le management finalisera d'ici la fin du 1^{er} semestre l'autonomisation de l'activité au sein d'une filiale dédiée. Cette filiale deviendra agent de l'établissement de paiement HiPay, afin de lui permettre de reprendre les activités de paiement sur facture opérateur en conformité avec la réglementation. Cette indépendance sera confirmée également par la refonte de l'identité de HiPay Mobile avec une nouvelle marque et un nouveau logo. Ces étapes, associées aux améliorations produits en cours de développement, devraient permettre de renouveler l'attrait du marché français pour les solutions de micropaiement du Groupe.

Prochaine communication financière : 27 juillet 2017 – Résultats 1^{er} semestre 2017

A propos de HiPay Group

Nous sommes un prestataire de paiement international traitant plus de 2 mds € chaque année dans 150 pays et avec 220 méthodes de paiement. En exploitant la puissance des données de paiement, nous aidons nos marchands dans le développement de leur activité en leur donnant une vision à 360° de leurs clients.

Plus d'informations sur hipay.com
Retrouvez nous également sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Google+](#)

HiPay Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).

Citigate Dewe Rogerson

Daiana Hirte (Relations Presse)
+33 (0)1 53 32 78 90
daiana.hirte@citigate.fr

Antoine Denry (Relations Investisseurs)
+33 (0)1 53 32 78 95
antoine.denry@citigate.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.