



ProfumeriaWeb sceglie HiPay per l'e-payment e la protezione antifrode

L'expertise e la tecnologia di HiPay a sostegno del settore beauty in Italia

Milano, 12 dicembre 2018: [HiPay](#), Fintech europea specializzata in soluzioni di pagamento Omnichannel e attiva in 150 Paesi nel mondo, annuncia la collaborazione con ProfumeriaWeb, profumeria online tra i leader nel mercato beauty italiano.

Grazie all'integrazione delle soluzioni tecnologiche del Gruppo francese e del tool antifrode HiPay Sentinel, ProfumeriaWeb offre ai suoi utenti maggiore sicurezza durante le transazioni, una user experience ancora più semplice e **metodi di pagamento internazionali**, tra cui SisalPay, di cui HiPay è partner esclusivo in Italia.

Fondata a fine 2010, ProfumeriaWeb in soli sette anni è riuscita ad affermarsi come sito eCommerce più importante in Italia nel settore beauty, grazie all'assortimento di oltre 18.000 prodotti tra profumi, cosmetici, prodotti per capelli, makeup e solari, e grazie anche all'estremo focus sul servizio al cliente che ha permesso al sito di essere nominato dalla rivista Panorama, a seguito di un'indagine statistica su un campione di oltre 18.500 individui, come la migliore azienda eCommerce nel settore Cosmetica e Profumeria Online per servizio al cliente.

In Italia, stando alle ultime previsioni dell'Osservatorio eCommerce B2C, nel 2018 il valore degli acquisti online nel settore beauty è destinato a salire del +31%, raggiungendo i 435 milioni di euro. Una crescita rapida rispetto allo scorso anno, in cui il mercato di riferimento ha registrato una percentuale di sviluppo pari al 22%, raccogliendo 330 milioni di euro.

In merito alla collaborazione con **HiPay, Vincenzo Cioffi, Founder & CEO di ProfumeriaWeb**, afferma: *"Abbiamo collaborato sinergicamente con il team di HiPay Italia che ha ascoltato e compreso rapidamente le nostre esigenze, offrendoci una consulenza tailor-made e suggerendoci una strategia efficace per aumentare ulteriormente il nostro fatturato in modo sicuro. Siamo molto soddisfatti di aver scelto le soluzioni di HiPay, sia perché ci hanno permesso di offrire un ampio portfolio di metodi di pagamento ai nostri clienti, sia perché abbiamo avuto la possibilità di includere uno strumento - HiPay Sentinel – veramente all'avanguardia che ha inciso notevolmente e soprattutto molto positivamente sul nostro business".*

*"Siamo orgogliosi della collaborazione avviata con ProfumeriaWeb, primo merchant italiano nel settore cosmesi – commenta **Paola Trecarichi**, VP di HiPay Italia – Il sito e-commerce, oltre all'integrazione del nostro innovativo gateway di pagamento, ha scelto di aggiungere anche HiPay Sentinel, la soluzione antifrode che si avvale dell'intelligenza artificiale che aiuta a monitorare drasticamente le frodi, ottenendo ottimi risultati. Infatti, dopo i primi mesi di utilizzo, le performance del tool antifrode hanno portato a all'utilizzo del 3DS o di transazioni in status di challenge solamente sul 16% delle transazioni totali, con una diminuzione delle transazioni fraudolente di oltre il 90% ed aumento del conversion rate".*



Informazioni su HiPay

HiPay è una piattaforma di pagamento omnichannel. In HiPay crediamo che il pagamento vada ben oltre la semplice elaborazione delle transazioni. Grazie a una piattaforma unica e veloce, consentiamo ai merchant di valorizzare i loro dati di pagamento indipendentemente dal canale di vendita utilizzato. Li aiutiamo così a migliorare il loro tasso di conversione, incrementare il loro fatturato, creando nuovi percorsi di acquisto.

Maggiori informazioni su hipay.com si trovano anche su [Twitter](#) e [LinkedIn](#)

HiPay Group è quotata nel compartimento C di Euronext Paris (codice ISIN: FR0012821916 - HIPAY mnemonico).

Informazioni su ProfumeriaWeb

ProfumeriaWeb è il sito eCommerce leader in Italia nella vendita online di profumi, cosmetici, prodotti per capelli, make up. Nato a fine 2010, ha registrato una crescita esplosiva, moltiplicando per 10 il proprio fatturato negli ultimi 4 anni. Da un punto di vista strategico, il sito si è da sempre contraddistinto per la ricchezza del catalogo prodotti, con più di 18.000 referenze, per i prezzi molto convenienti, con sconti che arrivano fino all'80%, e per la cura maniacale del servizio al cliente. Punto, quest'ultimo, che le ha fatto vincere il premio Panorama come miglior sito per servizio al cliente nella categoria "Cosmetica e Profumeria Online", frutto di un sondaggio su oltre 18.500 individui italiani.

ProfumeriaWeb è un marchio registrato di Vin.Ci. SRL, PMI innovativa con sede a Milano con un ambizioso programma di espansione, anche internazionale, per raggiungere l'obiettivo di diventare uno dei player più significativi nel settore beauty in Europa.

Contatti: Doppia Elica Srl

Martina Palmeri
+39 02 40303 462
m.palmeri@doppiaelica.com

Claudia Tirendi
+39 0240303463
c.tirendi@doppiaelica.com