



Black Friday e Cyber Monday: come aumentare le conversioni attraverso la pagina di pagamento

HiPay suggerisce alcuni spunti da adottare sul proprio e-commerce per ottimizzare il business in queste due giornate così importanti per il retail

Milano, 21 novembre 2018: [HiPay](#), Fintech europea specializzata in soluzioni di pagamento Omnichannel e attiva in 150 Paesi nel mondo, illustra le strategie da adottare durante la settimana del Black Friday e del Cyber Monday per aumentare le conversioni e ottimizzare il proprio business.

Crescono anche in Italia i consumatori alla ricerca delle offerte migliori in queste giornate di super sconti. Un periodo dell'anno che i merchant non possono sottovalutare: infatti, stando agli ultimi dati rilasciati dal Codacons, saranno **più di 15 milioni gli utenti italiani che acquisteranno online durante la settimana del Black Friday e del Cyber Monday**. Un valore economico previsto intorno a **1,6 miliardi di euro**, con una crescita del + 10% rispetto al 2017, per una spesa media che sarà di circa 230 euro a persona.

Un'occasione da non perdere, sia per le piattaforme che vendono prodotti tecnologici (smartphone, tablet, televisori) ricercati dal 60% dei consumatori sia per gli e-commerce di abbigliamento e accessori, categoria quest'ultima che continua a riscuotere interesse anche durante queste giornate di grandi offerte.

Per aumentare le conversioni è importante garantire all'utente un'esperienza di acquisto personalizzata e senza interruzioni. La concorrenza aumenta ed è opportuno che gli eShopper diano risalto ad ogni categoria dedicata al Black Friday, oltre che a rendere la customer journey più scorrevole, eliminando possibili ostacoli che potrebbero interrompere la transazione.

Anche nel 2018 il mobile si conferma uno dei canali preferenziali per la consultazione e l'acquisto; oltre il 40% dei consumatori accede alle offerte direttamente da smartphone, dunque, continua ad essere indispensabile avere un **sito web responsive**, predisposto a tutti i dispositivi mobile, **"user experience oriented"** con una **pagina di check-out** in grado di caricarsi in **meno di 4 secondi**.

I settori merceologici protagonisti della settimana dei super sconti, quali prodotti hi-tech, moda e accessori sono anche quelli presi maggiormente di mira dai frodatori. Per questa ragione è opportuno munirsi di un sistema antifrode customizzabile e adattabile a business differenti, come il tool **HiPay Sentinel**: una tecnologia che grazie all'Intelligenza Artificiale è in grado di analizzare i falsi positivi e capire quali operazioni rappresentano un problema reale e quali invece possono essere effettuate tranquillamente, evitando la perdita di transazioni corrette.



Informazioni su HiPay

HiPay è un fornitore di servizi di pagamento globale. Sfruttando la potenza dei dati di pagamento, partecipiamo alla crescita dei nostri commercianti offrendo loro una visione a 360 ° delle loro attività.

Maggiori informazioni su hipay.com si trovano anche su [Twitter](#) e [LinkedIn](#)

HiPay Group è quotata nel compartimento C di Euronext Paris (codice ISIN: FR0012821916 - HIPAY mnemonico).

Contatti: Doppia Elica Srl

Martina Palmeri
+39 02 40303 462
m.palmeri@doppiaelica.com

Claudia Tirendi
+39 0240303463
c.tirendi@doppiaelica.com