

Flusso: 1,3 miliardi di euro + 37 % HiPay persegue una crescita sostenuta

Parigi, 26 luglio 2018: HiPay (codice ISIN FR0012821916 - HIPAY), la fintech specializzata in soluzioni di pagamento Omnicanale, annuncia i risultati per la prima metà del 2018.

In milioni di euro	S1 2018	S1 2017	Var. %
Conto economico consolidato			
Flussi trattati	1325	965	+ 37 %
Fatturato	13,0	11,6	+ 12 %
Bilancio consolidato			
Capitali propri	46,7	53,1	- 7 %
Cassa	4,4	6,7	- 23 %

Grégoire Bourdin, Direttore Generale di HiPay, commenta i risultati del primo semestre "La dinamica delle vendite è proseguita nel primo semestre dell'anno con un fatturato di 13 milioni di euro (+ 12%), con un flusso di cassa di 1,3 miliardi di euro (+ 37%). HiPay ha firmato 597 nuovi contratti, tra cui 64 grandi conti come Speed Burger, Oscar, Cash Converters e Delamaison. Questa continua crescita del portafoglio clienti dimostra il forte interesse per le soluzioni e i servizi offerti da HiPay e l'idoneità del prodotto al mercato.

Anche il volume medio per cliente è aumentato: HiPay convince ancora i maggiori grandi conti e oggi accompagna 18 aziende elencate nella Top 50 dell'e-commerce francese (fonte: e-commerce Mag)".

Innovazioni tecnologiche continue

HiPay consente ora di accettare pagamenti tramite Facilipay (pagamenti in più volte da parte di Oney, accessibili in tutta Europa) e in particolare Bancontact nel codice QR (Belgio). HiPay offre ora in supplemento il pagamento Mix, che consente di pagare una transazione utilizzando diversi metodi di pagamento.

Anche l'offerta omnicanale è in espansione, l'API HiPay che consente il controllo dei terminali di pagamento autonomi (TPA). Questa nuova funzionalità integra il pannello di scenari di pagamento offerti ai rivenditori, adattandosi alle loro infrastrutture esistenti.

Queste innovazioni consentono ai team commerciali di rivolgersi a più settori aziendali rispondendo in modo specifico alle esigenze dei potenziali clienti.

Una posizione finanziaria solida e sana nonostante le perdite operative



Nella prima metà del 2018, HiPay ha continuato a crescere in tutti i suoi mercati, con un aumento dei volumi trattati del 37% (rispetto alla prima metà del 2017) per raggiungere 1,33 miliardi di euro

Il tasso di fatturato rispetto al volume diminuisce all'1%, contro l'1,1% del 2017. Questo cambiamento riflette il successo commerciale di HiPay nel segmento dei grandi conti, che genera meno fatturato in termini di volume rispetto ad altri clienti. Il fatturato è stato di 13 milioni di euro, rispetto agli 11,6 milioni di euro del primo semestre 2017.

I costi diretti, che rappresentano costi variabili di elaborazione delle transazioni, ammontano a 6,2 milioni di euro. La crescita di questi costi (+ 16%) è inferiore alla crescita del volume trattato (+ 37%), che illustra gli sforzi di rinegoziazione e ottimizzazione degli acquisti.

HiPay conta ora 159 dipendenti nei suoi cinque uffici, contro i 128 dell'anno precedente. Questa crescita della forza lavoro consente ad HiPay di innovare i suoi prodotti, fornire ai suoi clienti livelli di servizio esemplari e assicurare lo sviluppo commerciale.

Le spese generali sono stabili rispetto alla prima metà del 2017.

Il risultato operativo corrente del primo semestre ammonta a -3,5 milioni di euro, rispetto a -2,1 milioni di euro al 30 giugno 2017.

Al 30 giugno 2018 il patrimonio netto ammonta a 46,7 milioni di euro e la liquidità di cassa a 4,4 milioni di euro.

Prossima comunicazione finanziaria: 21 febbraio 2019 – Fatturato dell'anno 2018

Informazioni su HiPay

HiPay è un fornitore di servizi di pagamento globale. Sfruttando la potenza dei dati di pagamento, partecipiamo alla crescita dei nostri commercianti offrendo loro una visione a 360 ° delle loro attività.

Maggiori informazioni su hipay.com si trovano anche su [Twitter](https://twitter.com/hipay) e [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hipay)

HiPay Group è quotata nel compartimento C di Euronext Paris (codice ISIN: FR0012821916 - HIPAY mnemonico).

Contatti: Doppia Elica Srl

Martina Palmeri
+39 02 40303 462
m.palmeri@doppiaelica.com

Claudia Tirendi
+39 0240303463
c.tirendi@doppiaelica.com

Il presente comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o sollecitazione di un'offerta per l'acquisto di azioni HIPAY. Se si desiderano informazioni più complete su HiPay Group, invitiamo a fare riferimento al nostro sito web hipay.com categoria Investitori. Questo comunicato stampa può contenere alcune dichiarazioni di natura previsionale. Sebbene HiPay Group ritenga che tali dichiarazioni siano basate su presupposti ragionevoli alla data del presente comunicato stampa, sono intrinsecamente soggette a rischi e incertezze che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano da quelli indicati o impliciti in tali dichiarazioni. HiPay Group opera in un settore in continua evoluzione in cui possono emergere nuovi fattori di rischio. HiPay Group non si assume alcun obbligo di aggiornare dette dichiarazioni previsionali sulla base di nuove informazioni, eventi o altre circostanze.