



NETCOMM FOCUS FASHION & LIFESTYLE

HIPAY ILLUSTRRA COME ANALIZZARE I DATI DEI PAGAMENTI AUMENTANDO LE CONVERSIONI

All'interno della tavola rotonda e di un workshop dedicato, Paola Treçarichi, VP di HiPay sottolineerà l'importanza dei dati di pagamento per ottimizzare il tasso di conversione anche nel settore eFashion

Milano, 06 luglio 2018 – Il 10 luglio presso lo storico Palazzo Mezzanotte di Milano, [HiPay](#), la Fintech europea specializzata in soluzioni di pagamento Omnichannel, annuncia la sua partecipazione al Netcomm Focus Fashion&Lifestyle, l'appuntamento di riferimento per la trasformazione digitale e l'e-commerce delle aziende del fashion, del beauty e del design.

In questa occasione Paola Treçarichi, VP di HiPay, attraverso il workshop intitolato “Come ottenere la massima conversione dal tuo eFashion business valorizzando i dati dei pagamenti?” porterà l'expertise della società internazionale illustrando il valore che ogni singolo dato di pagamento possiede per conoscere le abitudini dei clienti, i comportamenti dei frodatori e le potenzialità del proprio business.

HiPay, infatti, vanta un importante know-how in oltre 150 Paesi, collaborando da anni con fashion brand internazionali come Promod, Stefanel, Franklin & Marshall, The Kooples e il gruppo SMCP - Sandro, Maje, Claudie Pierlot.

Inoltre, Paola Treçarichi prenderà parte alla tavola rotonda “Omnichannel Lifestyle: l'impatto del digitale sul P&L”. L'intervento, previsto dalle 12:30 – 13:15, analizzerà il cambiamento delle abitudini del consumatore, spiegando come un partner omnichannel possa essere un supporto per il successo del brand, grazie alla gestione unificata dei tuoi canali online e offline.

Il workshop si svolgerà presso la Sala 2, dalle 15:00 - 15:30. Vi aspettiamo.

About HiPay Group

HiPay è un fornitore di servizi di pagamento globale. Riteniamo che il pagamento vada oltre l'elaborazione delle transazioni. Grazie a una piattaforma unica e flessibile, consentiamo ai nostri merchant di ottenere più valore dai loro dati di pagamento, indipendentemente dal canale di vendita. Aiutiamo i nostri clienti a ottimizzare il loro tasso di conversione, aumentare i loro profitti e creare un'esperienza d'acquisto unica.

Per info

Seguici su [Twitter](#), [LinkedIn](#)

HiPay Group è quotato all Euronext Paris Compartment C (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).

Contatti: Doppia Elica Srl

Martina Palmeri

+39 02 40303 462

m.palmeri@doppiaelica.com

This press release does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer to buy HiPay Group shares. If you wish to obtain more information about HiPay Group, please refer to our website hipay.com, under the Investors heading. This press release may contain some forward-looking statements. Although HiPay Group considers that these statements are based on reasonable statements on the publication date of this release, they are by their very nature subject to risks and uncertainties that could cause the actual results to differ from those indicated or projected in these statements. HiPay Group operates in a continually changing environment and new risks could potentially emerge. HiPay Group assumes no obligation to update these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or other circumstances.