

Stampaprint.net si affida ad HiPay per le soluzioni di pagamento in Italia, Francia, Spagna e Germania

Tra i primi cinque player del settore in Italia, l'azienda mantovana amplia le soluzioni di pagamento con la tecnologia e l'expertise internazionale di HiPay

Milano, xx aprile 2018: HiPay, la società FinTech europea specializzata in digital payment, annuncia la partnership con Stampaprint.net, portale italiano di stampa online che, grazie all'integrazione delle soluzioni tecnologiche del Gruppo francese, offrirà ai propri clienti metodi di pagamento innovativi e internazionali tra cui Sofort, MyBank, Mastercard, Maestro e Visa in tutti i Paesi in cui è attivo il servizio.

Fondato nel 2010 da Davide Rossi e Simone Gotti, Stampaprint.net è un portale di tipografia online che fornisce stampe per ogni tipologia di prodotto promozionale, dai banner pubblicitari ai materiali per esposizioni fieristiche, offrendo anche la personalizzazione di gadget; il tutto rigorosamente online con prezzi competitivi. Infatti, fin dal suo lancio, il brand italiano si è affermato tra i primi cinque player del settore in Italia, espandendo l'attività in Spagna, Francia e Germania.

Grazie alla collaborazione con HiPay, il sito di tipografia online usufruirà di due licenze bancarie europee, Payment Institution e Electronic Money Issuer. Inoltre, Stampaprint.net potrà offrire ai propri utenti, aziende e privati, oltre 220 metodi di pagamento e 150 valute internazionali, elementi che supporteranno la crescita del brand con transazioni più rapide e sicure a livello nazionale ed europeo.

Davide Rossi, amministratore di Stampaprint, commenta a proposito della partnership: *“Grazie all'integrazione con la piattaforma di HiPay siamo riusciti ad includere i servizi di cui necessitavamo in un'unica soluzione, aumentando i metodi di pagamento locali e rendendoli rapidi, sicuri e innovativi, in grado di rispondere alle esigenze dei nostri clienti. Abbiamo scelto HiPay poiché rappresenta una garanzia in termini di efficienza e sicurezza”.*

Paola Trecarichi, VP di HiPay Italia, conclude: *“Stampaprint.net è una bellissima realtà made in Italy che è riuscita a cogliere il potenziale del “web to print” prima che diventasse una vera e propria industry, un brand all'avanguardia con cui siamo lieti di collaborare. Infatti, HiPay da sempre sostiene le realtà digital native, supportando la loro crescita nazionale e internazionale, grazie al know-how acquisito dai progetti realizzati in 150 Paesi nel mondo.”*



About HiPay Group

Siamo un payment provider globale che processa più di € 2 Miliardi all'anno in 150 Paesi con 220 metodi di pagamento. Grazie all'analisi dei dati contribuiamo a fornire ai nostri clienti informazioni preziose relative ai loro utenti, aiutandoli a sviluppare ulteriormente il business e ottenere grandi risultati.

Per info

Seguici su [Twitter](#), [LinkedIn](#) and [Google+](#)

HiPay Group è quotato all Euronext Paris Compartment C (code ISIN : FR0012821916 – mnémonique HIPAY).

Contatti: Doppia Elica Srl

Martina Palmeri
+39 02 40303 462
m.palmeri@doppiaelica.com

Claudia Tirendi
+39 0240303463
c.tirendi@doppiaelica.com

This press release does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer to buy HiPay Group shares. If you wish to obtain more information about HiPay Group, please refer to our website hipay.com, under the Investors heading. This press release may contain some forward-looking statements. Although HiPay Group considers that these statements are based on reasonable statements on the publication date of this release, they are by their very nature subject to risks and uncertainties that could cause the actual results to differ from those indicated or projected in these statements. HiPay Group operates in a continually changing environment and new risks could potentially emerge. HiPay Group assumes no obligation to update these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or other circumstances.